

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAKSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan.....	9

BAB II LANDASAN TEORITIS

A. <i>Retailing Mix</i> (Bauran Eceran).....	11
B. Perilaku Konsumen	23
C. Tipe-tipe Perilaku Konsumen	28
D. Keputusan Pembelian.....	29
E. Hubungan <i>Retailing Mix</i> (Bauran Eceran) dengan Keputusan Pembelian	34
F. Penelitian Terdahulu	35
G. Kerangka Pikir Penelitian	41
H. Hipotesis.....	44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	48
B. Jenis dan Sumber Data	48
C. Populasi dan Sampel	49
D. Metode Pengumpulan Data	50
E. Metode Analisis Data	51
F. Definisi operasional variabel.....	57

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN KARAKTERISTIK RESPONDEN

A. Gambaran Umum Perusahaan	61
B. Karakteristik Responden.....	64

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif.....	69
B. Uji Validitas.....	74
C. Uji Reliabilitas	74
D. Uji Diskriminan	75
E. Impilkasi Hasil Penelitian.....	87

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	94
B. Saran	96

DAFTAR PUSTAKA	xix
-----------------------------	------------

LAMPIRAN